

Jahresbericht 2025 – Kommunikation

2025 war das Jahr, in dem unser Fachverband digital so richtig sichtbar wurde. Wir haben LinkedIn nicht nur als Informationskanal genutzt, sondern als echten digitalen Treffpunkt für die Berner HR-Community etabliert. Ob brandaktuelle Updates zum Arbeitsrecht oder emotionale Rückblicke auf unsere Events – die Resonanz zeigt: HR Bern bewegt die Branche.

Das Jahr in Zahlen:

Unsere Kennzahlen belegen ein kontinuierliches Wachstum und eine überdurchschnittliche Interaktionsqualität:

- 33'340 Impressionen: Unsere Inhalte wurden über 33'000 Mal in den Feeds der HR-Profis ausgespielt.
- 2'027 Follower:innen Ende Dezember: Im November haben wir die Grenze von 2'000 Follower:innen geknackt – ein starkes Zeichen für unsere Relevanz.
- 9,3% Engagement Rate: Mit einer durchschnittlichen Interaktionsrate von fast 10% liegen wir weit über dem Branchenschnitt für Unternehmensseiten.
- 3'245 Klicks: Unsere Community konsumiert nicht nur passiv, sondern nutzt unsere Beiträge aktiv als Informationsquelle.

Unsere Content-Highlights: Was euch bewegt hat:

Aus insgesamt 35 publizierten Beiträgen haben diese fünf Themen 2025 besonders herausgestochen:

1. **Der Reichweiten-König: Stellenmeldepflicht 2026**
Mit 9'507 Impressionen war das fachliche Update zur Ausweitung der Stellenmeldepflicht der erfolgreichste Post des Jahres. Das zeigt: Kompaktes Nutzwert-Wissen ist für euren HR-Alltag essenziell.
2. **Highlight-Anlass: Mitgliederanlass & Athletes Network**
Der Rückblick auf unseren grossen Mitgliederanlass in der PostFinance Arena war ein Highlight für die Interaktion. Der Austausch über das "Athlete Mindset" im HR-Kontext hat genau den Nerv der Community getroffen und die Verbindung von Sport und Business perfekt visualisiert.
3. **Der Community-Favorit: Weihnachtsapéro im Vis à Vis**
Emotionen pur: Kein Beitrag erhielt mehr "Herzli" und Likes (66 Likes) als unser Jahresabschluss in Bern. Die gute Stimmung vor Ort hat sich direkt in die digitale Welt übertragen.
4. **Fachwissen mit Tiefgang: Arztzeugnisse & BAG-Bericht**
Die Analyse zu Gefälligkeitszeugnissen und der Handlungsfähigkeit für Arbeitgeber erreichte über 2'400 Personen. Praxisnahe Rechtsthemen sind ein fester Anker unserer Kommunikation.

5. **Networking & Inklusion: Zu Besuch bei der GVB**

Der Bericht zum Anlass über Diversität erzielte eine aussergewöhnliche Engagement Rate von über 13%. Echte Geschichten, wie die des blinden Mitarbeiters Dario, berühren und inspirieren unsere Community nachhaltig.

Wer ist die HR Bern LinkedIn-Community?

Unsere Follower-Struktur unterstreicht die hohe Qualität unseres Netzwerks:

- Seniorität: Über 70% unserer Follower:innen befinden sich in erfahrenen Fach- oder Führungspositionen (Manager, Director, Geschäftsführung).
- Fachfokus: Fast die Hälfte unserer Community (45%) arbeitet direkt im Personalwesen, gefolgt von der Geschäftsentwicklung und Verwaltung.

Fazit & Ausblick

Das Jahr 2025 hat bewiesen: "Gesichter statt nur Grafiken" und "Fachwissen statt Floskeln" ist das Erfolgsrezept für HR Bern. Wir danken dir für dein Engagement, deine Likes und den wertvollen Austausch – sowohl online als auch an unseren Events.

Um die Erreichbarkeit weiter zu erhöhen, haben wir zudem einen **WhatsApp-Kanal als Pilotprojekt** gestartet. Damit testen wir eine direkte, niederschwellige Kommunikation, die euch News ohne Umwege aufs Smartphone liefert.

Ich freue mich darauf, dich auch im 2026 weiterhin mit spannenden Insights zu begleiten und unser Netzwerk gemeinsam wachsen zu lassen.

Januar 2026, Yves-Alain Studer, Leiter Ressort Kommunikation.